



# **MEMÒRIA DE LA FEDERACIÓ TRADICIONAL DE LA SAGRADA FAMÍLIA**

**BARCELONA, MARÇ DE 2025**



## Barcelona, març de 2025

Benvolguts socis, paradistes i col·laboradors,

És un honor dirigir-me a tots vosaltres per presentar la Memòria de l'edició 2024 de la Fira de Nadal de la Sagrada Família, un document que recull l'esforç, la dedicació i l'esperit que, any rere any, fan de la nostra fira un referent de la tradició i la cultura nadalenca a Barcelona.

Vull expressar el més profund agraïment a tots els socis i paradistes, la participació i el compromís dels quals han permès que aquesta fira segueixi sent un espai de trobada, il·lusió i tradició. La vostra tasca és fonamental per mantenir viu l'esperit nadalenc i apropar a veïns i visitants l'essència de les nostres festes.

Així mateix, volem reconèixer el suport de l'Ajuntament de Barcelona, la col·laboració del qual, especialment amb la reducció del 75% en les taxes d'ocupació de la via pública, ha estat clau per enfortir les nostres activitats culturals i garantir el futur de la nostra fira.

De manera especial, vull agrair a Mossèn Josep Maria Turull pel seu indestructible compromís amb les nostres tradicions i amb la difusió de la cultura nadalenca. El seu suport i dedicació han estat una inspiració per a tots nosaltres, tot reforçant el vincle entre la fira i la comunitat.

Aquest any, però, la fira ha estat marcada per una gran pèrdua. Volem rendir un sentit homenatge a Antonio Pérez Portolés, vicepresident de la nostra Federació, que ens ha deixat en aquesta edició. La seva entrega, passió i dedicació van ser pilars fonamentals en el creixement i la consolidació de la nostra fira. El seu record seguirà viu a cada racó de la Fira de Nadal i al cor dels qui vam tenir el privilegi de compartir amb ell aquesta tradició.

Gràcies a tothom per fer possible, un any més, que la Fira de Nadal de la Sagrada Família sigui un espai de convivència, tradició i alegria. Continuem treballant junts per preservar i enfortir la nostra identitat cultural.

Salutacions cordials,

Juan Sánchez

President de la Federació Tradicional de la Fira de Nadal de la Sagrada Família

# **RELACIÓ DE BONES PRÀCTIQUES DESENVOLUPADES EN COMPLIMENT DE L'ACORD CONTRET AMB L'AJUNTAMENT EN EL CONVENI SIGNAT EN DATA D'11 de NOVEMBRE DE 2024 A BARCELONA**

## **CARTA DE BONES PRÀCTIQUES**

En compliment dels principis de transparència, participació, legalitat i bon govern, la Federació de la Fira de Nadal de la Sagrada Família adopta i declara com a pròpies les següents bones pràctiques, conforme a la normativa vigent i al compromís amb la ciutadania, els comerciants i les institucions públiques.

### **1. Gestió Econòmica Transparent**

a) Inversió del descompte en taxes d'ocupació:

S'ha invertit directament en dinamització, animació i activitats per als visitants la quantitat de 31.000 euros del total d'uns 52.000 euros corresponents al descompte del 75% en les taxes d'ocupació de l'espai públic, atorgat per l'Ajuntament.

b) Capitalització de la Federació:

La resta de l'import del descompte, 21000 euros, ha estat estalviat i destinat a la capitalització de la nova Federació, quedant dipositat en el seu compte bancari per a assegurar la seva viabilitat operativa ordinària.

c) Elaboració de memòria econòmica detallada:

S'ha confeccionat una memòria econòmica transparent i exhaustiva, enviada a tots els ens implicats en la Fira de Nadal i publicada d'acord amb:

- Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern de Catalunya.

- Llei 38/2003, General de Subvencions (articles sobre justificació i publicitat d'ajudes públiques).

### **2. Documentació Tècnica i Comunicació Visual**

a) Àlbum fotogràfic professional:

Creació d'un àlbum tècnic amb imatges documentades de la infraestructura, decoració, informació al públic, activitats i serveis, disponible per a consulta pública.

## **CARTA DE BONES PRÀCTIQUES**

### **3. Democràcia Interna i Participació Ciutadana**

a) Mètode democràtic de selecció de candidatures a participar com a paradistes: S'ha dissenyat un procediment obert, meritocràtic i participatiu per a garantir l'accés equitatiu de totes les candidatures interessades a participar en l'edició 2025 de la Fira de Nadal.

Normativa aplicable:

- Llei orgànica 1/2002, reguladora del Dret d'Associació.
- Principis d'igualtat i no discriminació (art. 14 Constitució Espanyola).

### **4. Transparència Digital**

a) Pàgina web oficial:

Creació i posada en marxa de la web [www.firatradicionalsagrdafamilia.com](http://www.firatradicionalsagrdafamilia.com) amb la següent informació pública:

- Memòria econòmica i pressupostària.
- Formulari de contacte per a participar.
- Informació sobre sectors i productes representats.
- Drets i deures dels consumidors.

b) Newsletter mensual:

Difusió de butlletins electrònics mensuals amb novetats de la Federació i convocatòries obertes.

Normativa relacionada:

- Reglament (UE) 2016/679 (RGPD).
- Llei orgànica 3/2018 de Protecció de Dades i Garantia dels Drets Digitals.
- Llei 34/2002, de Serveis de la Societat de la Informació i de Comerç Electrònic (LSSI).

## **CARTA DE BONES PRÀCTIQUES**

### **5. Rendició de comptes i control intern**

a) Registre actualitzat de l'estat de comptes i composició jurídica:  
Publicació i manteniment d'un registre accessible amb l'estat financer de la Federació i de totes les persones jurídiques amb responsabilitats estatutàries.

b) Contractació de serveis professionals:  
La Federació ha contractat serveis administratius, jurídics i de comunicació per a garantir un funcionament professional, transparent i conforme a la legalitat.

### **6. Altres Bones Pràctiques Derivades del Bon Govern**

a) Règim de socis:  
S'estableix un reglament intern que regula l'admissió, drets i deures dels socis, la seva participació en els òrgans de govern i els mecanismes per a la presa de decisions democràtiques.

b) Protecció de dades i imatge:  
Implementació de polítiques de protecció de dades personals i imatge, especialment en la gestió d'imatges preses en espais públics, d'acord amb la normativa vigent.

c) Igualtat i diversitat:  
Promoció de la igualtat de gènere i la inclusió de persones de diferents contextos culturals i socials tant en l'organització com en els participants.

d) Sostenibilitat i medi ambient:  
Compromís amb la reducció de l'impacte ambiental de la Fira, mitjançant pràctiques com l'ús de materials reciclables, gestió de residus i eficiència energètica.

### **7. Compromís amb la Legalitat i Millora Contínua**

La Federació declara el seu compromís amb la revisió periòdica d'aquestes bones pràctiques, adaptant-les als canvis legislatius i a les demandes socials, per a consolidar-se com una entitat de referència en la gestió de fires públiques tradicionals, amb vocació comunitària, inclusiva i transparent.

# Infraestructures - Estands

## Avaluació del Muntatge d'Estands a la Fira Família

### Objectiu General:

Garantir la correcta execució de totes les tasques de muntatge en els terminis establerts dins el calendari de desenvolupament de la fira.

### Objectius específics:

- Complir el cronograma de muntatge sense retards.

Es va assegurar la correcta planificació i distribució de tasques, cosa que va permetre que el muntatge es realitzés segons els temps estipulats, evitant demores en l'obertura de la fira.

- Coordinar eficaçment els equips de muntatge per optimitzar temps i recursos.

Es van establir torns de treball i es van assignar responsabilitats específiques a cada equip, aconseguint una execució fluida i sense interrupcions.

- Supervisar el muntatge en temps real per detectar i solucionar imprevistos de manera immediata.

Es va implementar un sistema de supervisió constant, permetent resoldre incidències a l'instant i garantint la seguretat i estabilitat de les estructures com es va demostrar el dia 20 de novembre amb la resolució de la incidència produïda per la velocitat del vent assolida.

### Avaluació del Compliment:

El muntatge dels estands es va fer dins del calendari establert, sense desviacions significatives en els temps previstos. La coordinació entre els equips va ser efectiva i la supervisió en temps real va permetre minimitzar possibles contratemps. Com a resultat, la fira va poder iniciar les seves activitats segons allò programat, garantint una experiència satisfactòria tant per als expositors com per als visitants.

# Serveis - Seguretat

## Avaluació dels Serveis de Seguretat Privada

### Objectiu General establert:

Garantir un entorn segur i protegit per al públic visitant, els comerciants i les infraestructures de la Fira de Nadal de la Sagrada Família mitjançant un servei de seguretat privada eficient, coordinat i visible, tant en horari diürn com a nocturn.

### Objectius concrets:

Mantenir la presència i visibilitat del personal de seguretat

- Es va establir un equip de seguretat compost per Protecta Vigilància Integral S.L., amb tres auxiliars diürns, Protecta Control 2005 S.L., amb un vigilant jurat nocturn, i Serveis Generals i Auxiliars XXI, S.L., amb cinc auxiliars de control nocturn.
- Es va garantir que el personal de seguretat portés uniformes identificables i adequats a cada servei, assegurant una imatge professional i accessible.

Controlar els accessos i establir vigilància perimetral

- Es feien rondes periòdiques als punts estratègics de la fira per prevenir incidents i garantir la seguretat dels assistents.
- Es controlava l'accés de vehicles autoritzats i se supervisa el desenvolupament correcte de l'activitat comercial.

# Serveis - Seguretat

## Parar atenció i assistència al públic

- Es va instruir el personal de seguretat i auxiliars per oferir informació clara i assistència al visitant en cas d'incidències, emergències o consultes generals.
- S'hi va establir un punt de referència on el públic podia acudir en cas de necessitar ajuda o informació.

## Vigilar infraestructures i recursos

- Es va supervisar la seguretat de les instal·lacions, il·luminació, casetes i equipaments durant el dia i la nit per evitar actes vandàlics o robatoris.
- Es van implementar mesures preventives per minimitzar riscos de danys a la infraestructura de la fira.

## Planificar i desenvolupar una resposta davant d'emergències

- Es va establir un model de protocol per assegurar una ràpida comunicació entre els diferents equips de seguretat per poder actuar de manera eficient davant de qualsevol incident.
- S'establiren protocols d'actuació en cas d'emergències, incloent-hi la coordinació amb les forces de seguretat i els serveis d'emergència locals.

# Infraestructures Instal·lacions elèctriques

## Objectiu general de sostenibilitat

Com a objectiu general ens vam proposar: Promoure una Fira de Nadal ambientalment responsable, minimitzant l'impacte ecològic a través de l'ús eficient de l'energia, la reducció de residus i la conscienciació ciutadana sobre pràctiques sostenibles.

### Objectius concrets:

#### Eficiència energètica:

- Es va garantir un baix consum elèctric mitjançant l'ús exclusiu d'il·luminació LED a garlandes i focus de vigilància nocturna reduint així la contaminació lumínica de l'entorn del parc.
- Es van implementar horaris optimitzats d'encesa i apagat de la il·luminació per reduir la despesa energètica innecessària.

#### Gestió de residus:

- S'ha fomentat l'ús de materials reciclables o biodegradables a les parades de venda.
- Es van instal·lar punts de reciclatge accessibles des de tota la fira tipus banyeres a més de l'ús de contenidors i papereres selectius per sensibilitzar visitants i comerciants sobre la seva utilització correcta.

#### Reducció de la petjada de carboni:

- Promovem la mobilitat sostenible incentivant l'ús del transport públic o mitjans no motoritzats per assistir a la fira.
- Es va prioritzar proveïdors locals per minimitzar l'impacte ambiental del transport de mercaderies.

#### Conscienciació i educació ambiental:

- S'hi van incloure senyalitzacions i missatges informatius sobre bones pràctiques sostenibles a la fira.

#### Instal·lació eficient d'infraestructures de la línia elèctrica

- Es van col·locar 8 tòtems per evitar penjar dels fanals i col·locar l'estesa d'il·luminació nadalenca.
- S'han utilitzat quadres amb protecció individual a cada parada.

# Servei de Punt d'Informació

## Avaluació del punt d'informació

### Objectiu General

Millorar l'experiència dels visitants de la Fira de Nadal de la Sagrada Família proporcionant informació clara i accessible en català, anglès i castellà, optimitzant l'atenció i la difusió d'informació rellevant.

### Objectius específics:

- Garantir la cobertura lingüística atenent el 95% de les consultes a l'idioma preferit del visitant (català, anglès o castellà).
- Reduir el temps mitjà d'atenció per consulta a menys de 2 minuts, assegurant una resposta àgil i eficient.
- Augmentar la satisfacció dels visitants amb el servei d'informació almenys un 15% respecte a l'any anterior, segons enquestes de valoració.
- Distribuir material informatiu en els tres idiomes a almenys el 90% dels visitants que ho sol·licitin, facilitant-ne l'accés a dades clau sobre la fira i l'entorn.

Afluència de Turistes: la Sagrada Família és un dels monuments més visitats d'Espanya. El 2024, va rebre 4.833.658 visitants, representant un increment del 2,7% respecte a l'any anterior. Del total de visitants, el 64,61% van ser turistes internacionals, destacant procedències dels Estats Units (18,55%), França (6,93%) i Itàlia (6,53%). També s'ha registrat un augment de visitants de Corea del Sud (6,18%) i la Xina (4,52%).

Atès que la fira es fa a la plaça situada davant del temple, una part significativa d'aquests turistes visita el mercat nadalenc, cosa que fa imprescindible l'existència d'un punt d'informació trilingüe adaptat a la diversitat lingüística dels assistents.

# Servei de Punt d'Informació

## Avaluació del punt d'informació trilingüe

### Cobertura lingüística:

- Es va garantir la presència de personal capacitat en català, anglès i castellà, permetent una comunicació efectiva amb la majoria dels visitants.
- Es van implementar cartells informatius multilingües per agilitzar l'accés a informació bàsica.

### Temps d'atenció:

- Es va monitoritzar i registrar el temps d'atenció, i va aconseguir una mitjana inferior a 2 minuts per consulta.
- L'optimització de la distribució de personal en horaris punta va contribuir a reduir els temps d'espera.

### Satisfacció del visitant:

- Es van fer enquestes breus després de cada consulta, obtenint una valoració mitjana del servei del 85% de satisfacció, superant l'objectiu establert.
- Es van identificar àrees de millora, com ara la inclusió d'informació en altres idiomes en format digital per a visitants que parlen francès, alemany o xinès.

### Distribució de Material Informatiu:

- Es van distribuir més de 10.000 fulletons en català, anglès i castellà amb informació sobre la fira, activitats i serveis.
- Es van incorporar codis QR als punts d'informació per facilitar l'accés a materials digitals en diversos idiomes.

# Serveis d'WC

## AVALUACIÓ DELS SERVEIS DE SANITARIS PORTÀTILS

### Objectiu General que es va establir:

Garantir la disponibilitat, higiene i funcionalitat dels sanitaris portàtils instal·lats a la Fira de Nadal de la Sagrada Família, optimitzant-ne el manteniment i l'accés per a visitants, firaires i personal de la fira.

### Objectius específics:

- Avaluar l'accessibilitat i la distribució dels sis sanitaris portàtils, considerant dos instal·lats per l'Ajuntament de Barcelona i quatre gestionats per la Federació.
- Analitzar l'estat de neteja i higiene, identificant deficiències i proposant solucions per millorar la desinfecció i el manteniment durant l'horari comercial de 10:00 a 21:00 hores.
- Es van revisar la freqüència i l'eficàcia del manteniment, assegurant que els proveïdors compleixin els estàndards adequats d'higiene i reposició d'insums.
- Valorar la percepció i la satisfacció dels usuaris mitjançant enquestes o comentaris recollits durant la fira.
- Destacar la implementació positiva d'un sanitari exclusiu per al personal de la fira i els firaires, millorant-ne les condicions de treball i benestar.
- Destacar la implementació positiva d'un sanitari exclusiu per als nens a la ludoteca "Jocs&Tió"

# Serveis d'WC

## AVALUACIÓ DELS SERVEIS DE SANITARIS PORTÀTILS

### Avaluació d'incidències:

- S'ha detectat una manca de neteja i desinfecció adequada a causa de la impossibilitat de fer intervencions profundes dins de l'horari comercial.
- L'alta aflluència de visitants genera un ús intensiu dels sanitaris, cosa que incrementa l'acumulació de residus i olors.
- Es recomana establir franges horàries específiques per a la neteja amb una afectació mínima a l'operativitat de la fira, així com reforçar la dotació de productes higiènics (sabó, paper, desinfectant).
- Es recomana la instal·lació de mòduls sanitaris que tinguin servei d'evacuació i aigua corrent connectada a la xarxa pública.

### Aspectes Positius:

- Es destaca com a millora la implementació d'un sanitari exclusiu per al personal i els firaires, cosa que ha permès un millor accés i condicions higièniques per als treballadors de l'esdeveniment.

L'avaluació dels sanitaris portàtils ha identificat àrees de millora en la neteja i desinfecció, especialment per la limitació d'horaris. Es recomana coordinar estratègies amb els proveïdors per garantir-ne un manteniment més eficient. La iniciativa d'un sanitari exclusiu per a firaires i personal és un encert que s'hauria de mantenir en futures edicions. I la instal·lació de mòduls sanitaris que tinguin servei d'evacuació i aigua corrent connectada a la xarxa pública.

# Comercial

**Objectiu establert: Assolir un augment de les vendes als diferents sectors comercials.**

**Objectius específics:**

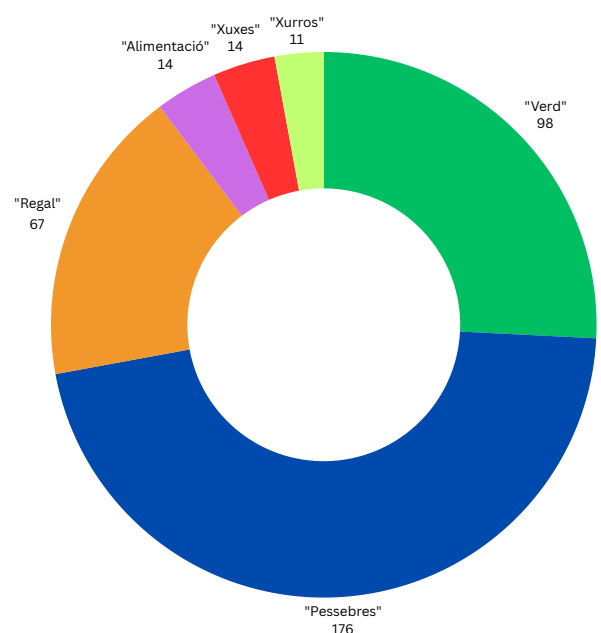
- Impulsar les vendes al sector d'arbres de Nadal i productes verds, mitjançant estratègies de promoció visual destacant l'atractiu propi dels productes naturals típics i tradicionals.
- Enfortir la comercialització de pessebres, regals i productes d'alimentació, a través de campanyes de màrqueting dirigides des del punt d'informació.
- Augmentar les vendes del sector regals, ampliant l'espai dedicat a la Ludoteca "Jocs&Tió" per generar més trànsit de públic.
- Dinamitzar les vendes als sectors de xurreries millorant la visibilitat dels punts de venda i oferint promocions especials per a les escoles del barri.

**Basant-nos en la capacitat màxima  
permesa, la fira podria haver rebut de  
forma estimada i a la baixa fins a  
341.000 visitants durant el període de  
funcionament.**

**341.000** visitants durant  
el període de de  
funcionament.

En aquesta edició hi ha hagut un fort increment de famílies vingudes de tota la ciutat de Barcelona i d'altres poblacions de comarques al voltant de la ciutat de Barcelona.

**Participació per metres  
lineals per sectors comercials**



# Comercial

## Avaluació de resultats:

Durant el període avaluat, es van implementar diverses estratègies comercials amb l'objectiu d'assolir un increment de les vendes de cada sector. Gràcies a la planificació i execució d'accions específiques, es va aconseguir un creixement significatiu en els aspectes següents:

Arbres de Nadal i productes verds: es va observar un augment del xx% en la facturació respecte a l'any anterior, amb més afluència de clients i un increment en la demanda de productes ecològics.

Pessebres, regals i alimentació: les vendes en aquest sector van créixer un X%, destacant l'èxit de les campanyes de fidelització i l'ampliació de l'oferta de productes personalitzats.

Regals: L'ampliació de l'espai dedicat a la Ludoteca Jocs&Tió va permetre més flux de visitants, cosa que va impulsar les vendes en aquest sector en un X%.

Xurros i llaminadures: Es va registrar un increment del X% en la comercialització d'aquests productes, impulsat per la millora de la visibilitat dels punts de venda i la implementació de promocions especials per a les escoles del barri.

L'objectiu general d'augmentar les vendes va ser assolit amb èxit, evidenciat en els resultats obtinguts a cada sector. Les estratègies implementades van permetre millorar l'experiència del client i enfortir la presència comercial, assegurant una base sòlida per a creixements futurs.

# Memòria Econòmica

**Objectiu econòmic en relació amb el compromís conveniat d'utilitzar del descompte a la partida de taxes d'ocupació de la via pública en activitats que promoguin la cultura i la tradició nadalenca.**

La despesa en activitats socioculturals de la Fira de Nadal de la Sagrada Família, edició 2024, s'ha finançat amb el 60% de l'estalvi obtingut per la Federació Tradicional de la Sagrada Família gràcies al descompte del 75% a les taxes d'ocupació de la via pública atorgada per l'Ajuntament de Barcelona. El 40% restant del dit estalvi s'ha destinat com a quantia econòmica per fer possible la viabilitat econòmica de la nova federació en l'exercici ordinari del 2025.

**INGRESSOS EDICIÓ 2024**

|                                   |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| INGRESSOS PER ASSOCIACIÓ .....    | 195.700 €           |
| INGRESSOS PER LOTERIA .....       | 2.725 €             |
| DONATIU ENGINYER .....            | 311,60 €            |
| DONATIU EMPRESA SEGURETAT .....   | 250 €               |
| INGRÉS ASSOCIAT A SONOMOBEL ..... | 57.081,75 €         |
| TOTAL INGRESSOS .....             | <b>256.068,35 €</b> |

**DESPESES EDICIÓ 2024**

|                                  |                     |
|----------------------------------|---------------------|
| ACTIVITATS I DINAMITZACIÓ .....  | 29.828,15 €         |
| INFRAESTRUCTURES .....           | 101.250,02 €        |
| SERVEIS I SUBMINISTRAMENTS ..... | 54.627,18 €         |
| ALTRES I VARIS .....             | 6.768,58 €          |
| TAXES I IMPOSTOS .....           | 33.212,65 €         |
| TOTAL DESPESES .....             | <b>225.686,58 €</b> |

**BALANÇ EDICIÓ 2024**

|                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| INGRESSOS .....    | 256.068,35 €       |
| DESPESES .....     | 225.686,58 €       |
| TOTAL BALANÇ ..... | <b>30.381,77 €</b> |

## Ludoteca “Jocs&amp;Tió”

Anàlisi  
d'assoliment  
d'objectius

- Objectiu 1r: crear expectatives entre els diferents sectors del públic per venir a visitar la Fira.
- Objectiu 2n: ampliar els serveis generals associats a la dinamització sociocultural de la Fira.
- Objectiu 3r: promocionar la Fira a nous segments de la població i, en especial, al públic familiar.

Resum dels  
resultats

Assolits

98%

No assolits

2%

21.776

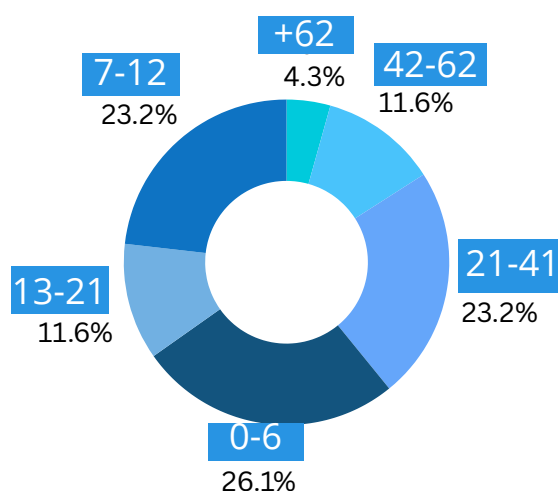
Entrades a la  
ludoteca 2024

11.054

Entrades a la  
Ludoteca 2023

En aquesta edició hi ha hagut un fort increment de famílies vingudes de tota la ciutat de Barcelona i d'altres poblacions de comarques al voltant de la ciutat de Barcelona.

## Participació per edats



Font: enquesta d'edats en 2 dies aleatoris

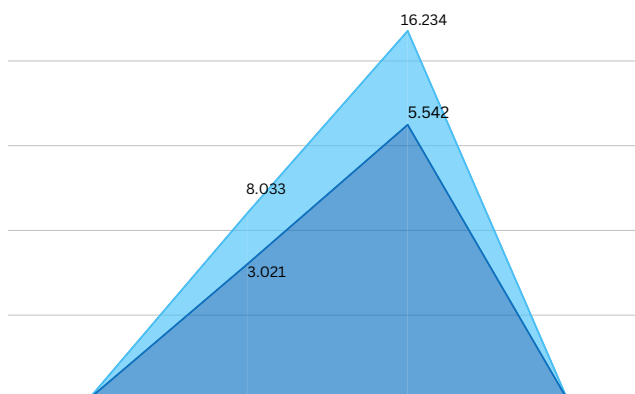
## Diferencial Diari/Festius

Afluència de públic en festius respecte a l'edició 2023

Afluència de públic en diari amb relació a l'edició de 2023

- \*L'edició 2024 la ludoteca va tancar un total de 4 dies per motius climatològics.
- \*L'edició 2023 va tenir dos dies festius més que l'edició 2024.

2022 2023 2024



## Report Digital

## Instagram



Visualitzacions 8.515

41 %

Interaccions 2.353

93 %

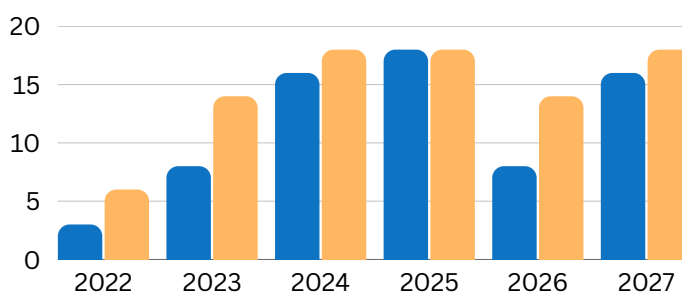
Seguidors 1241

100 %

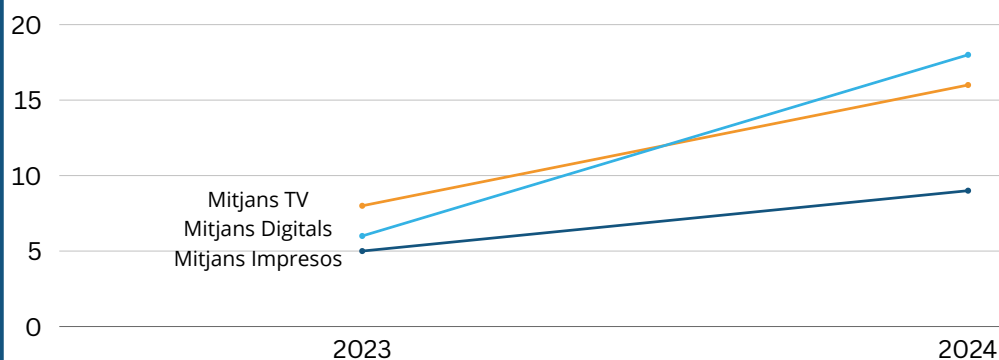
## QR



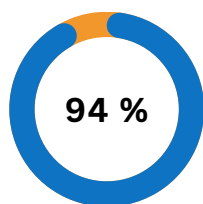
Publicitat en Xarxes Socials



## Atracció Comunicativa



## Art lumínic



S'han repartit 2.000 clauers de l'estel amb el pessebre imprès. 1.880 unitats s'han repartit a visitants i 120 al personal de la Fira.

## Atencions punt d'informació

